

## La cultura del lavoro e la formazione dei giovani sono fra i nostri valori identitari.



“Phoenix Informatica è da sempre molto attiva nel **promuovere e sostenere progetti culturali ed educativi, sia nel proprio settore come in ambito artistico e sociale.** Il tutoraggio a queste iniziative, accuratamente selezionate per qualità e autorevolezza, va

oltre la pura sponsorizzazione o il marketing culturale, per diventare parte attiva della formazione interna e del rapporto positivo con i propri interlocutori di mercato e istituzionali. Sempre in questa logica si colloca la nostra convinzione che la tecnologia è al servizio dell'intelligenza e non viceversa. Infatti Phoenix Informatica ha costruito la sua organizzazione professionale e la sua offerta sul **valore del team.** I positivi risultati di mercato che abbiamo ottenuto e continuiamo a registrare premiano questa nostra scelta.

Affrontare oggi l'universo della comunicazione significa prima di tutto fare chiarezza sull'intervento da attuare, dove l'efficacia del risultato deriva dalla **capacità di mixare adeguatamente elementi tecnologici e opportunità di servizio.** Tutto ciò, nella filosofia Phoenix, resta e resterà spiccatamente umano, professionale. Sempre per questo guardiamo con grande interesse ed entusiasmo alla **formazione**

**delle giovani generazioni.** Soprattutto quando ci vengono proposte **iniziative originali e stimolanti come il Concorso Benessere Impresa promosso da SAEF.** Per il secondo anno consecutivo siamo quindi sponsor dell'iniziativa, che già nel 2017 ci aveva convinto con il tema di **“creare una IPTV aziendale orientata a favorire la cultura del benessere in azienda”**, quasi una provocazione culturale e di marketing nata al nostro interno e subito accolta da SAEF. In questa nuova edizione l'argomento, a ben vedere, è sincronico a quanto abbiamo visto attuare dalle Accademie lo scorso anno. **Oggi la domanda è: l'arte serve al welfare aziendale?** Dai lavori che abbiamo visionato, valutato e premiato la risposta è chiara e precisa: **certamente sì.** Il nostro fervido augurio è che adesso **il tanto, tantissimo di buono e positivo che c'è in questi progetti di giovani intraprendenti non si fermi al Concorso,** ma si traduca in progetti attuativi. Forse ci vuole anche un po' di coraggio

da parte delle aziende per dire: **lo faccio!** Sicuramente occorre passione per la propria azienda e rispetto per i propri dipendenti. Noi in Phoenix Informatica riteniamo di avere sia l'una che l'altra cosa. Per questo **siamo pronti a dare continuità alle idee che formano questo fascicolo.** Come? Prima di tutto mantenendo aperto il dialogo con le Accademie ma soprattutto con i giovani che hanno dimostrato ancora una volta come, se lo vogliono, il futuro è nelle loro mani.

**Alessandro Ferrari**

*Co-fondatore e amministratore delegato*

